Sustainability

Innovation Pilot

Future Tech

Taiwan Innotech Expo

台灣創新技術博覽會 (原台北國際發明暨技術交易展)

2022 10/13 ▸ 15 | 台北世貿一館 10/11 ▸ 20 | 線上展

線上展數位加值行銷服務參展報名簡章(適用發明競賽區、專利商品及周邊服務區)

主辦單位：
經濟部
科技部
國防部
教育部
勞動部
行政院農業委員會
國家發展委員會
行政院環境保護署
中央研究院

策劃單位：
經濟部智慧財產局
經濟部工業局
經濟部能源局
經濟部技術處
經濟部中小企業處
經濟部國營事業委員會
行政院原子能委員會核能研究所
勞動部勞動及職業安全衛生研究所

執行單位：
中華民國對外貿易發展協會
工業技術研究院

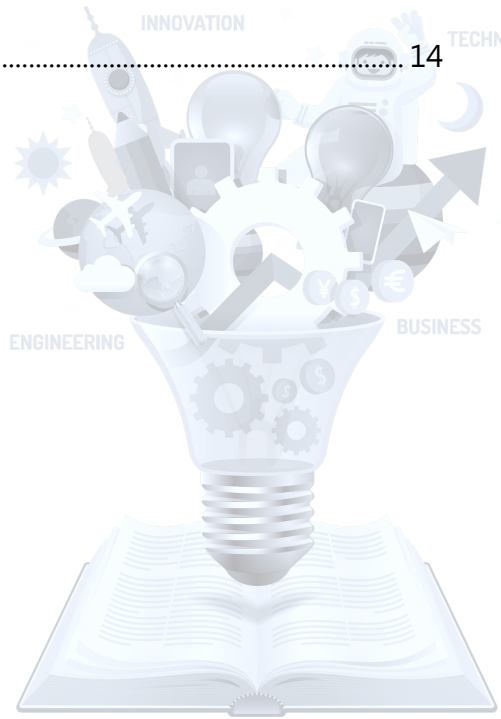
協辦單位：
世界發明智慧財產聯盟總會
台灣發明協會
台灣國際發明得獎協會
台灣發明商品促進協會
中華創新發明學會
中華民國傑出發明家總會
台灣創新發明聯合總會

2022台灣創新技術博覽會(Taiwan Innotech Expo)

線上展數位加值行銷服務參展報名簡章

目錄

I. 辦理宗旨 2
II. 主辦單位 2
III. 參展對象及資格 2
IV. 展出日期 2
V. 展區規劃 3
VI. tie 2022 線上展・ 數位加值行銷服務簡介 3
VII. tie 2022 線上展・參展商專屬虛擬展示間布置時程表 5
VIII. tie 2022 線上展・數位加值行銷服務注意事項 6
IX. tie 2022 線上展・數位加值行銷加價購方案(申請至8/5，額滿提前截止) 7
X. 參展商權利與義務 9
XI. 賠償 12
XII. 個人資料保護法說明 12
XIII. 展覽查詢及聯絡窗口 13
2022台灣創新技術博覽會・數位加值行銷加價購申請表 14



2022台灣創新技術博覽會(Taiwan Innotech Expo)

線上展數位加值行銷服務參展報名簡章

I. 辦理宗旨

台灣創新技術博覽會(以下簡稱tie)每年吸引逾5萬名國內外訪客參與，為因應數位時代來臨，2022年tie除辦理實體展外，同時辦理線上展，希望以虛實整合方式跨越地域限制，吸引更多國際買主。透過發明競賽活動、專利商品展示、周邊服務等鼓勵發明家持續研發創新，甄選新創設計、技術突破及具市場潛力的發明品，使台灣成為國際研發交易樞紐，打造tie成為國內外優秀發明人展示研發巧思、推廣創新產品、技術交流媒合及拓展商機之最佳平台。

II. 主辦單位

主辦單位：	經濟部、科技部、行政院農業委員會、國防部、教育部、勞動部、行政院環境保護署、國家發展委員會、中央研究院
策劃單位：	經濟部智慧財產局、經濟部工業局、經濟部技術處、經濟部能源局、經濟部中小企業處、經濟部國營事業委員會、勞動部勞動及職業安全衛生研究所、行政院原子能委員會核能研究所
執行單位：	中華民國對外貿易發展協會(外貿協會)、工業技術研究院
協辦單位：	世界發明智慧財產聯盟總會、台灣發明協會、台灣國際發明得獎協會、台灣發明商品促進協會、中華創新發明學會、中華民國傑出發明家總會、台灣創新發明聯合總會

III. 參展對象及資格

國內廠商: 凡報名參加本屆實體展並經主辦單位審核符合報名資格並完成繳費者，提供1式入門級數位加值服務 (價值等同實體展攤位價格)。

☞若本屆因疫情或其他因素無法辦理實體展，將比照上屆以線上展方式呈現，收費標準同各區參展說明，其他相關施行細則將另外公佈。

*國外廠商:請參閱官網www.inventaipei.com.tw/en/exhibitor/index.html

IV. 展出日期

線上展展期為111年10月11日（星期二）至10年20日（星期四），共10天。

實體展展期為111年10月13日（星期四）至10年15日（星期六），共3天

V. 展區規劃

大會網站入口/發明競賽區：

1. 國內發明區：展出國內企業、個人及研發機構研發專利作品。
2. 學校發明區：展出各級學校師生研發專利作品。
3. 專利商品區：展售取得專利，且該專利權未撤銷之作品。
4. 國外發明區：展出各國企業、學校、個人及研發機構研發專利作品。
5. 傑出發明館：展出著名國際發明展得獎作品。
6. 周邊服務區：展出發明或專利相關媒體、專利事務所或設計公司

VI. tie 2022 線上展・數位加值行銷服務簡介

- 入口大廳示意圖，僅供參考

- 展區示意圖，僅供參考

- 參展商專屬虛擬展示間示意圖 ，僅供參考

- 參展商專屬虛擬展示間・按鈕功能說明

參展商資訊　展品資訊　預約會議　線上交談　聯絡參展商　加入最愛　交換名片

- **參展商專屬虛擬展示間・服務說明**
  - 參展商專屬虛擬展間提供多種樣式及主色，由參展商自行挑選最適合企業形象的攤位樣式及色系。參展商可依操作手冊教學，自行上傳文字、PDF型錄、360度或720度型錄及影片格式之數位內容。若有不諳操作者，將有專人協助。

    ☞參展商展示之數位內容皆由參展商提供。
  - 產品型錄或數位內容可經由點選放大讓參觀者輕鬆檢視，參觀者與參展商更可進一步預約視訊會議，進行文字及視訊洽談，不受時空限制。
  - 平台通過ISO27001資安認證，確保所有使用者資料安全。

VII. tie 2022 線上展・參展商專屬虛擬展示間布置時程表

1. 線上展網址將於操作手冊一併提供
2. 線上展佈置/作業時程參考

5月5日-7月15日	請先依「2022台灣創新技術博覽會參展報名簡章」完成報名，取得實體展參展資格後，上網註冊TAITRA會員取得帳號密碼。 網址: https://www.inventaipei.com.tw/
9月初	公告線上展操作手冊。
9月初 -10月5日	開放參展商至後台布置虛擬攤位。
10月11日-20日	線上展互動期，開放視訊會議預約功能、即時文字交談等。

上述時程僅供參考，將依實際施行情況調整。

VIII. tie 2022 線上展・數位加值行銷服務注意事項

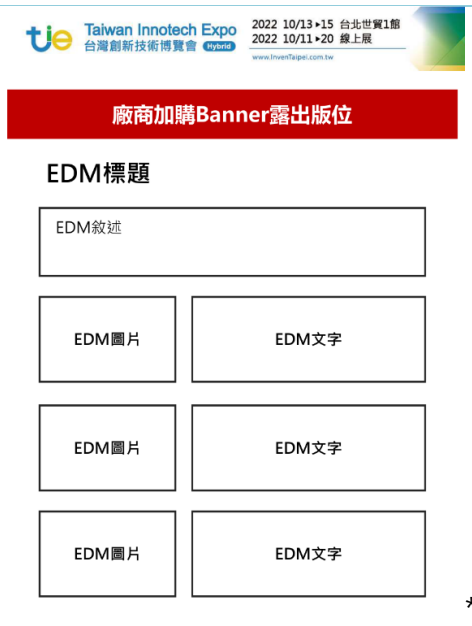
1. 虛擬攤位布置:基本規定為每個攤位須上傳公司LOGO及至少2張產品型錄，以維護線上展整體形象，主辦單位有權審視上傳之產品內容及照片是否與報名產品符合。若未於指定日期前完成布置， 視同放棄使用本項服務，主辦單位有權下架其線上展攤位、刪除虛擬參展商列表及關閉相關功能，恕無法退還已繳費用或要求提供其他形式之補償。
2. 線上展硬體設備規格如下，參展廠商需自行確保網路速度穩定
   電腦: 建議電腦作業系統為Windows 7以上或最新版本macOS以上，使用最新版本的Chrome、Edge、Firefox、Safari之瀏覽器觀看。
   手機及平板: 建議使用Android 9.0或 iOS 13以上之設備。
3. 參展商若不使用本項服務，須於10月5日前來信至invent@taitra.org.tw，電郵內容須包含參展單位名稱、統編或身分證號、負責人姓名及聯繫資訊，並聲明「放棄使用2022 tie線上展·數位加值行銷服務功能，亦不會向主辦單位要求重新開放本項功能」，請參考以下範例，此電郵視與正本同等效力。
   舉例:

OOOO股份有限公司/統編OOOOOOOO/負責人郝創意 在此聲明放棄使用2022 tie線上展·數位加值行銷服務功能，亦不會向主辦單位要求重新或開放本項功能。 聯絡人:郝創新 電話:OO-OOOOOOOO 分機OOOO 通訊地址:OOOOO OO市OO區OOOOOO路OO號OO樓

4. 請依照主辦單位規定之格式上傳產品型錄，詳細規格請參照日後公布之「虛擬攤位布置手冊」。
5. 本項服務僅供實體展之參展商參加。

IX. tie 2022 線上展・數位加值行銷加價購方案(申請至8/5，額滿提前截止)

方案	代碼	項目說明	定價 NTD
線上展強化露出方案	V1	✔線上展入口大廳焦點影片1式 尺寸16:9 (限2家，輪播至10/20) • 由參展商提供影片素材，本會團隊剪輯後，上傳線上展入口大廳及tie官網，每家參展商影片長度以5分鐘為限。 • 可提供公司或學校介紹影片，惟內容須包含發明技術相關，參展商提供中或英文字幕檔案，正確性須由參展商自行校對，主辦單位後製。 【本屆限定!!!】加贈V5・發明創新達人誌FB粉專貼文1篇	50,000元
	V2	✔線上展入口大廳焦點參展商Banner1式 (限2家，尺寸另外提供，輪播至10/20)	25,000元
影音行銷	V3	✔線上新產品發表影片1式(限2家) • 請參展廠商前來本會攝影棚，由本會團隊拍攝剪輯後，上傳線上區入口大廳及官網，每家參展商影片長度以5分鐘為限。 • 本活動可以中或英文進行發表，選擇英文發表，介紹者需具備流利的英語表達能力；若選擇以中文發表，請參展商提供英文字幕檔案，正確性須由參展商自行校對，單位後製。 【本屆限定!!!】加贈V8・單一參展商專屬客製EDM1式	45,000元
加值數位行銷	V4	✔tie官網參展商專區Banner 1式 170(w) X 70(h) Pixels，72dpi，10KB以下之 jpg或png檔之完稿檔案	10,000元
	V5	✔ 發明創新達人誌FB粉專貼文1篇 • Facebook推廣貼文露出順序將依資料回傳順序而定。 • 圖片及文案由參展商提供， 字數建議300字內，內容及正確性須由參展商自行校對，可提供中、英文兩版不拘。	10,000元
	V6	✔展前EDM Banner 1式 連結至參展商官網或線上展參展商專屬虛擬展示間(擇一) 尺寸另外提供,72dpi，10KB以下之jpg或png檔之完稿檔案	5,000元

		 *示意圖，僅供參考	
	V7	【本屆限定!!!】 ✔主題式電子報主題報導聯合行銷曝光 • 舉例：每期結合3-5家參展商符合ESG潮流的專利商品或發明，製作主題式電子報1式，展前發送吸引參觀者目光！ • 圖片1至2張，字數約300-600字，文案內容及正確性須由參展商自行校對，可提供中文或英文兩版不拘。	5,000元
	V8	【本屆限定!!!】 ✔單一參展商專屬客製電子報主題報導1式 • 藉由展前專屬版面曝光，透過圖文並茂的呈現方式，同時露出創意發明及相關資訊，讓參觀者搶先了解本屆展出亮點，展期間更快找到您！ • 圖片可至5張，字數約600字，文案內容及正確性須由參展商自行校對，可提供中文或英文兩版不拘。 (限5家)	10,000元

1. 欲參加本屆加價購之參展商，請填寫最末頁「2022台灣創新技術博覽會-數位加值行銷加價購申請表」並於期限內完成繳費，逾期視同放棄。
2. 以上方案之入口大廳Banner、tie官網Banner、展前EDM Banner、展前電子報主題報導、FB貼文等，由主辦單位提供規格，參展商提供素材(數位檔案如文字或圖片)，主辦單位得審核、潤飾後上傳刊登。
3. 若因故放棄本屆限定之加贈方案，參展商不得要求轉作折抵加價購費用或做其他用途。

4. 版位及規格、投放期別、日期依主辦單位規劃，恕無法指定。主辦單位將依各期主題安排適合之參展商。
5. 主辦單位如因故取消某加價購項目，將全額退還參展商已繳交該項目之費用，參展商不得提出任何異議或要求賠償。

X. 參展商權利與義務

1. 本展報名資料、參展手冊、官網公告及因展覽所衍生之資料 (下稱本展資料)，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(以下皆簡稱參展商)均適用之。
2. 經成功報名實體展之參展商，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，參展商所提供之資料及圖像皆授權主辦單位於展覽各項刊物(含書面及數位)宣傳推廣。
3. 參展商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
4. 如有矇混報名展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
5. 主辦單位得於展覽開始日前，將本展資料公布並隨時更新於本展官網「https://www.inventaipei.com.tw/」供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
6. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該參展商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽 (包括實體展及線上展)，且其參展年資全部歸零， 主辦單位如因此涉訴或受有損害，參展商應負賠償責任 (包括但不限於和解金、律師費及裁判費等) ，不得異議：
   (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
   (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
   (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
   (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料等各項刊物宣傳推廣。
   (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
   (6) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
   (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。

(8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書(不論判決是否確定)等佐證參展產品有侵害其權利之情形。

(9) 虛擬攤位招牌(Banner)以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。

(10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助參展商名稱、關係企業(子母公司)、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。

(11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。

(12) 參展產品與展覽主題不符。

(13) 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或參展商參展。

(14) 主辦單位有權視參展商以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。

(15) 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。

(16) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交及上傳公司文字介紹、LOGO檔案、產品簡介、產品圖片等資訊，且未按主辦單位規劃時程維護公司虛擬攤位。

(17) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞，或危害社會善良風俗或公共秩序。

(18) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。

(19) 展示或上傳非自身生產、設計或未經原廠授權之產品。

(20) 惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為。

7. 主辦單位保留變更展出日期及平台功能之權利，如因下列不可抗力因素而須變更展覽日期或取消展覽，參展商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付參展商而無法取回之金額)後之餘額，無息退還參展商。

(1) 對線上展及數位加值服務之電腦系統、網路、或第三方入侵破解等導致的功能故障等因事故而停止運行時

(2) 天災(包括山崩、地震、海嘯、火山爆發、颱風、豪雨、冰雹、水災、土石流、土崩、地層滑動、雷擊或其他天然災害等)

(3) 社會混亂(包括戰爭、封鎖、革命、叛亂、內亂、暴動或動員等）

(4) 公權行為(包括法令、規章的廢止改立、政府機關的介入、行政命令、通商禁止等）

(5) 傳染病(包括各種細菌、病毒等)

(6) 資材、資源不足(包括水、能源或原料中斷或管制供應等)

(7) 勞動爭議(包括罷工、勞資糾紛或民眾非理性之聚眾抗爭等)

(8) 重要客戶債務不履行(包括運營商破產、倒閉等)

(9) 政府法令之新增或變更。

(10) 其他經機關認定確屬不可抗力或不可歸責於參展商者，不可歸責於主辦單位之事項

8. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。
9. 主辦單位所提供之展示平台包含官網及線上展平台將符合 ISO 27001 資安認證標準，以確保所有使用者資料安全。
10. 主辦單位將透過投入行銷經費及海外辦事處邀請全球參觀者上線觀展，但無法保證線上參觀次數、人次及洽談次數。
11. 參展商須於主辦單位指定日期前布置完成虛擬攤位，須上傳公司LOGO及至少2張產品照片，未於指定日期內完成布置之參展商，視同放棄參展，顧及展覽品牌聲譽與形象，主辦單位有權下架其線上展攤位並恕無法退回已繳費用及列入參展不良紀錄。
12. 主辦單位保留規劃展區順序之權利。
13. 虛擬攤位無法選擇攤位位置，進入展區後，一律按照Unicode萬國碼排序或主辦單位所訂。
14. 若有購買進階數位加值服務，如發送EDM、額外露出，請參展商依照指定規格自行設計，但需交由主辦單位之合作廠商製作、上架，以維持展覽品質之一致性。參展商所提供之設計圖需主辦單位核可，並於指定日期提供圖檔。
15. 若主辦單位因故於製作前取消某露出項目，除參展商已繳交該項目之費用將全額無息退還外，參展商同意不為其他請求。
16. 若購買活動類型加值服務，如新品發表拍攝等活動，請詳讀活動規定，已繳款者不得因任何理由要求退款。
17. 主辦單位不對線上展及數位加值服務或其他推廣資料中偶發的錯字、漏字等承擔相關責任。
18. **主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，本規範如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。**

XI. 賠償

1. 參展商若違反本規範（包括但不限於參展商所為之聲明與保證）和本規範隨附及引用納入之文件，或透過網站使用本服務，或侵害其他人之權利（包括但不限於提供之任何商品、內容、資料，侵害第三人之專利、著作權、商標或其他智慧財產權），導致主辦單位、其員工、代理人、董事、監察人、經理人、關係企業、繼受人、資料或文件之第三人供應商，或任何代表主辦單位之人遭受任何責任、請求、主張、損失、支出（包括但不限於和解金、裁判費及律師費等）和損害，則使用者應賠償因此所生之一切損失。主辦單位保留防禦及控制上述事項之專有與獨佔權利，且使用者不因此免除賠償之責。
2. 若參展商違反本規範之相關規定，主辦單位有權刪除虛擬攤位、參展商列表及關閉相關功能，並不退還已繳費用及列入參展不良紀錄。
3. 若有惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為，主辦單位可向參展商求償相關費用。

XII. 個人資料保護法說明

以下參展商報名表個人資料僅供 2022 年至 2027 年台灣創新技術博覽會(Taiwan Innotech Expo)相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：

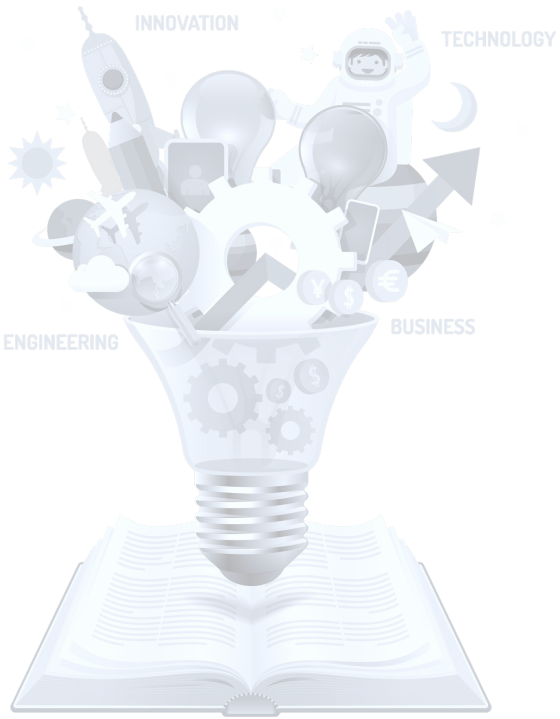
1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求刪除。

   如欲行使以上權利可洽本展承辦助理(02-27255200，分機2672鄭如晶小姐)。

XIII. 展覽查詢及聯絡窗口

報名洽詢	外貿協會展覽業務處展三組 鄭如晶小姐 電話：(02)2725-5200轉2672分機 E-mail: invent@taitra.org.tw 傳真：(02)2723-4374
宣傳・加價購承辦人	外貿協會展覽業務處展三組 蔡宜蓉小姐 電話：(02)2725-5200轉2654分機
展務承辦人	外貿協會展覽業務處展三組 李卿菁小姐 電話：(02)2725-5200轉2866分機
官方網站	http://www.InvenTaipei.com.tw/

本參展說明如有未盡事宜，得隨時修訂之。



請自行影印存參

欲申請者，請EMAIL申請表至invent@taitra.org.tw，並請來電確認：
02-2725-5200，分機2672鄭如晶小姐

截止日期
2022年8月5日
額滿提前截止

2022台灣創新技術博覽會・數位加值行銷加價購申請表

申請日期：111年_____月_____日　報名展區: _____

參展單位名稱：_____

身分證字號或統一編號：_____

通訊地址:_____

聯絡人：_____電話(#分機)：_____公務手機號碼:_____

Email：_____

方案	代碼	項目說明	定價 NTD	請打勾
線上展強化露出方案	V1	• 線上展入口大廳焦點影片1式 【本屆限定!!!】加贈V5・發明創新達人誌FB粉專貼文1篇	50,000元	
	V2	• 線上展入口大廳焦點參展商Banner1式	25,000元	
影音行銷	V3	• 線上新產品發表影片1式 【本屆限定!!!】加贈V8・單一參展商專屬客製EDM1式	45,000元	
加值數位行銷	V4	• tie官網參展商專區Banner 1式	10,000元	
	V5	• 發明創新達人誌FB粉專貼文1篇	10,000元	
	V6	• 展前EDM Banner 1式	5,000元	
	V7	【本屆限定!!!】 •主題式電子報主題報導聯合行銷曝光	5,000元	
	V8	【本屆限定!!!】 • 單一參展商專屬客製EDM1式	10,000元	
			總計(NTD)	

◎詳細項目內容請參考「tie 2022 線上展・數位加值行銷加價購方案一覽表(P7)」

參展單位印鑑：_____
(學校單位請蓋大印)

負責人印鑑：_____

中華民國111年　　月　　日

Taiwan Innotech Expo

www.InvenTaipei.com.tw

經濟部智慧財產局廣告